

生ごみ処理機利用者アンケート

(2008～2009年度:ごみ減量課)

資料3-2

	2008個人	2009個人	2008グループ	2009グループ
対象者数	122	51	865	595
回答者数	104	46	602	488
回答率	85.2%	90.2%	69.6%	82.0%

Q 1 満足度はいかがですか

●補助制度について

- 満足
- 普通
- 不満足

2008個人		2009個人		2008グループ		2009グループ	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
36	34.6%	16	34.8%	502	83.4%	363	74.4%
46	44.2%	16	34.8%	80	13.3%	67	13.7%
21	20.2%	12	26.1%	8	1.3%	5	1.0%

【2008年度】補助制度への満足度は、グループ購入者では高いが、個人購入者では、満足と不満足がほぼ同数である。また、個人購入者では、不満足が25%を超えている。補助率の違いが、大きな原因になっていることがうかがえる。

●お使いになっている処理機等について

- 満足
- 普通
- 不満足

2008個人		2009個人		2008グループ		2009グループ	
回答数	%	回答数	%	回答数	%	回答数	%
58	55.8%	17	37.0%	217	36.0%	181	37.1%
35	33.7%	25	54.3%	232	38.5%	154	31.6%
11	10.6%	3	6.5%	74	12.3%	42	8.6%

Q 2 処理機等を購入した主な動機はなんですか (複数回答可)

- 市の補助金制度があったから
- 指定収集ごみ袋が有料だから
- 生ごみの減量をしたかったから
- たい肥(有機肥料)にできるから
- 生ごみをごみで出すのがもったいないから
- 環境保護に関心があるから
- 収集日まで生ごみを保管すると臭いが気になるから
- お店や知人にすすめられたから
- その他

2008個人		2009個人	
回答数	%	回答数	%
65	62.5%	28	60.9%
24	23.1%	8	17.4%
76	73.1%	29	63.0%
58	55.8%	27	58.7%
23	22.1%	8	17.4%
34	32.7%	17	37.0%
54	51.9%	23	50.0%
5	4.8%	1	2.2%
3	2.9%	2	4.3%

【個人の購入者】購入の動機は、個人・グループともに1位が「生ごみの減量化」、2位が「市の補助金制度があったから」、「たい肥(有機肥料)にできるから」となっており、購入者の減量化やたい肥化への意識は、高い。また、市の補助制度が購入を後押ししていたこともうかがえる。

Q 3 お使いになっている処理機等の処理方式はどれですか

- 電動生ごみ処理機 乾燥式
- 電動生ごみ処理機 バイオ式
- 電動生ごみ処理機 消滅型
- その他

2008個人		2009個人	
回答数	%	回答数	%
83	79.8%	38	82.6%
13	12.5%	4	8.7%
0	0.0%	0	0.0%
8	7.7%	4	8.7%

【個人の購入者】ほとんどの方が、電動生ごみ処理機乾燥式とバイオ式を選んでいる。

Q 2 お使いになっている処理機等の処理方式はどれですか

1. バイオ式
2. 消滅型
3. その他

2008グループ		2009グループ	
回答数	%	回答数	%
497	82.6%	344	70.5%
79	13.1%	77	15.8%
6	1.0%	9	1.8%

【グループの購入者】ほとんどの方が、電動生ごみ処理機乾燥式とバイオ式を選んでいる。個人購入者と同じ傾向。

Q 4 使う頻度はどれくらいですか

1. 毎日 投入できる生ごみの→

	2008個人		2009個人	
	回答数	%	回答数	%
全量	27	26.0%	10	21.7%
ほぼ全量	28	26.9%	13	28.3%
一部	6	5.8%	9	19.6%
ごくわずか	3	2.9%	0	0.0%

2008グループ		2009グループ	
回答数	%	回答数	%
99	16.4%	86	17.6%
269	44.7%	205	42.0%
104	17.3%	75	15.4%
5	0.8%	6	1.2%

2. 時々 投入できる生ごみの→

	2008個人		2009個人	
	回答数	%	回答数	%
全量	14	13.5%	4	8.7%
ほぼ全量	12	11.5%	3	6.5%
一部	5	4.8%	5	10.9%
ごくわずか	1	1.0%	0	0.0%

2008グループ		2009グループ	
回答数	%	回答数	%
9	1.5%	6	1.2%
35	5.8%	21	4.3%
51	8.5%	11	2.3%
2	0.3%	3	0.6%

3. ほとんど使わない

1	1.0%	0	0.0%
---	------	---	------

20	3.3%	3	0.6%
----	------	---	------

Q 5 処理機等を使って良かったことは何ですか (複数回答可)

1. 生ごみをいつでも処理できる
2. 台所が衛生的になった
3. ごみの量が減った
4. ごみ出しに気を遣わなくなった
5. たい肥に使える
6. ごみについての意識が高まった
7. 特に良かったことはない
8. その他

	2008個人		2009個人	
	回答数	%	回答数	%
1. 生ごみをいつでも処理できる	69	66.3%	30	65.2%
2. 台所が衛生的になった	48	46.2%	21	45.7%
3. ごみの量が減った	81	77.9%	28	60.9%
4. ごみ出しに気を遣わなくなった	22	21.2%	7	15.2%
5. たい肥に使える	60	57.7%	24	52.2%
6. ごみについての意識が高まった	26	25.0%	8	17.4%
7. 特に良かったことはない	3	2.9%	0	0.0%
8. その他	6	5.8%	1	2.2%

2008グループ		2009グループ	
回答数	%	回答数	%
428	71.1%	353	72.3%
161	26.7%	157	32.2%
396	65.8%	301	61.7%
85	14.1%	93	19.1%
231	38.4%	162	33.2%
248	41.2%	173	35.5%
15	2.5%	8	1.6%
26	4.3%	32	6.6%

Q 6 処理機等を使っていて気になることは何ですか（複数回答可）

1. 運転音
2. 電気代
3. 臭い
4. バイオ式処理機の基材(チップ)代
5. 虫がわく
6. 場所を取る
7. 投入生ごみの仕分けが面倒
8. たい肥の使い道がない
9. 処理されるまでに手間と時間がかかる
10. 投入量
11. 特に気になることはない
12. その他

2008個人		2009個人	
回答数	%	回答数	%
33	31.7%	14	30.4%
25	24.0%	8	17.4%
30	28.8%	15	32.6%
6	5.8%	3	6.5%
6	5.8%	3	6.5%
13	12.5%	10	21.7%
8	7.7%	5	10.9%
8	7.7%	2	4.3%
24	23.1%	12	26.1%
11	10.6%	2	4.3%
20	19.2%	8	17.4%
4	3.8%	3	6.5%

2008グループ		2009グループ	
回答数	%	回答数	%
108	17.9%	61	12.5%
89	14.8%	74	15.2%
213	35.4%	117	24.0%
136	22.6%	128	26.2%
40	6.6%	23	4.7%
38	6.3%	37	7.6%
177	29.4%	113	23.2%
28	4.7%	10	2.0%
91	15.1%	53	10.9%
134	22.3%	112	23.0%
111	18.4%	99	20.3%
63	10.5%	53	10.9%

【個人購入者】臭いや運転音、処理するまでの時間を気にしている人が多い。

【グループ購入者】バイオ式処理機のチップ代を気にしている人が多い。個人

Q 7 処理機等から取り出した処理物は（複数回答可）

1. たい肥として使っている
2. 必要な人にあげている
3. 一部燃やせるごみに出している
4. 全て燃やせるごみに出している
5. その他

2008個人		2009個人	
回答数	%	回答数	%
62	59.6%	31	67.4%
6	5.8%	1	2.2%
15	14.4%	7	15.2%
30	28.8%	10	21.7%
5	4.8%	2	4.3%

2008グループ		2009グループ	
回答数	%	回答数	%
355	67.4%	252	51.6%
27	2.2%	8	1.6%
50	15.2%	20	4.1%
15	21.7%	2	0.4%
121	4.3%	94	19.3%

たい肥として使っている人が、半数以上であるが、個人購入者では、燃やせるごみに出す人が多い。

Q 6 グループについてどのようにお考えですか（複数回答可）

1. 一緒に生ごみ減量に取り組む仲間が増えた
2. グループで何かに取り組みたい
3. 他のグループとも交流をしたい
4. グループ内でもっと情報交換や相談をしたい。
5. その他

2008グループ		2009グループ	
回答数	%	回答数	%
171	28.4%	137	28.1%
13	2.2%	13	2.7%
19	3.2%	17	3.5%
102	16.9%	58	11.9%
90	15.0%	83	17.0%